



# ИСТОРИЧЕСКИ МУЗЕЙ „ИСКРА“ - КАЗАНЛЪК

6100 Казанлък, ул. "Петко Рачев Славейков" № 8  
e-mail: [museum.iskra.kz@abv.bg](mailto:museum.iskra.kz@abv.bg)  
<http://www.muzei-kazanlak.org/>

Относно: Въпроси, възникнали по процедура „Закупуване на оборудване и софтуер и обучение на персонала в дигитален център за културното наследство в Исторически музей "Искра" - гр. Казанлък" в изпълнение на проект „Документирание и дигитализиране на тракийски гробници, гробни комплекси и движимо културно наследство от долината на розите и тракийските царе“ по обособени позиции, както следва: Обособена позиция № 1: „Закупуване на оборудване и други ДМА“, запазена по реда на чл. 16г от ЗОП; Обособена позиция № 2: „Закупуване на оборудване и други ДМА и обучение“, които не са запазени по реда на чл. 16г от ЗОП; Обособена позиция № 3: „Закупуване на софтуер и други ДМА“ по Проект „Документирание и дигитализиране на тракийски гробници, гробни комплекси и движимо културно наследство от долината на розите и тракийските царе“, финансиран в рамките на Мярка 2 „Документирание на културната история“ по Програма БГО8 „Културно наследство и съвременни изкуства“ с договор 24-10-M2-26/22.05.2015

*Въпрос 1: В техническата спецификация за Обособена позиция №1, в минималните технически изисквания за т.1 Преносим компютър не е посочено изискване за наличие на операционна система. Моля да уточните изисква ли се наличие на операционна система и ако се изисква каква да е тя.*

Отговор: Да, трябва да има операционна система – Windows 7 или по-нов или еквивалент.

*Въпрос 2: В техническата спецификация няма посочени изисквания за срока на гаранция. Моля да уточните има ли специфични изисквания за срока на гаранция и ако има такива, какви са те за съответната позиция.*

Отговор: Гаранционният срок се определя по реда на Закона за защита на потребителите и следва да бъде две години спрямо Раздел II. Гаранция на потребителската стока.

*Въпрос 3: В критериите за оценка на офертите и показатели за оценяване на обществената поръчка не е описано как се формира този показател. Моля да дадете разяснения как се формира показател П2 – Ценово предложение.*

Отговор: Оценката по показател П2- Предложена от участника крайна цена в лева се формира, като най-ниската обща предложена цена, без ДДС от участник, допуснат до оценяване, се разделя на общата цена, без ДДС, предложена от съответния участник, който се оценява, и резултатът се умножава по 40 (четиридесет точки).

**минимална предложена цена**

\_\_\_\_\_ x 40 точки

цена, предложена от участника,

ИСТОРИЧЕСКИ МУЗЕЙ  
ИСКРА • КАЗАНЛЪК



# ИСТОРИЧЕСКИ МУЗЕЙ „ИСКРА“ - КАЗАНЛЪК

6100 Казанлък, ул. “Петко Рачев Славейков” № 8  
e-mail: [museum.iskra.kz@abv.bg](mailto:museum.iskra.kz@abv.bg)  
<http://www.muzei-kazanlak.org/>

където „минималната предложена цена без ДДС“ е най-ниската предложена цена от участник, допуснат до класиране в лева, без ДДС); „цената, предложена от участника“ е цената, предложена от конкретен участник за изпълнение на предмета на поръчката (в лева, без ДДС). Същото е отбелязано в „ДОКУМЕНТАЦИЯ ЗА УЧАСТИЕ В ОТКРИТА ПРОЦЕДУРА ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА С ПРЕДМЕТ“

Изготвил: Пламен Стефанов Стефанов,

Координатор на проекта

